

PARTIE 4 :

Éléments spécifiques aux Organisations à Profit Social

OBJECTIF : cette partie reprend tous les points spécifiques aux OPS non couverts dans les parties précédentes.

Pas du tout d'accord
Pas d'accord
D'accord
Tout à fait d'accord

- | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 44. Le but de l'organisation et les activités qui en découlent sont définis clairement dans les statuts | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 45. L'organisation élabore une stratégie qui définit comment elle implique les parties prenantes dans la poursuite de son but | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 46. L'organisation rend compte aux parties prenantes de la manière dont elle poursuit son but, mène ses activités et atteint ses objectifs, de façon transparente et adéquate | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 47. Les rôles et l'articulation des différents organes de l'organisation sont définis de façon à permettre l'exercice véritable du contrôle | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 48. Les rôles et l'articulation des différents organes de l'organisation sont définis de façon à avoir une répartition équilibrée des pouvoirs | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 49. La désignation des membres du Management Stratégique suit une procédure définie préalablement | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 50. Les actions du Management Stratégique s'inscrivent dans l'intérêt de l'organisation | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 51. Quelles seraient selon vous les valeurs essentielles de votre organisation ? | | | | |