

PARTIE 2 :

Compétences, fonctionnement et ressources nécessaires au Conseil

OBJECTIF : cette partie évalue la composition et les compétences du Management Stratégique ainsi que la façon le Conseil fonctionne.

Pas du tout d'accord
Pas d'accord
D'accord
Tout à fait d'accord

Composition et compétence :

- | | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 17. La combinaison des profils des membres du Management Stratégique est adaptée aux défis et besoins stratégiques futurs | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 18. La qualité des rapports (« l'alchimie ») entre tous les membres est satisfaisante | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 19. La plupart des membres semblent suffisamment motivés par leur tâche et assistent régulièrement aux séances | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 20. Le Conseil comprend suffisamment de membres n'étant pas impliqués dans la gestion courante | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 21. Le Conseil comprend trop de membres non impliqués | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 22. Ces compétences sont suffisamment présentes parmi les membres | | | | |
| a) Stratégie / Vision ³ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| b) Métiers / Marchés | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| c) Marketing / Politique commerciale | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| d) Relations publiques / Communication externe | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| e) Finance / Contrôle | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| f) Gestion des Ressources Humaines | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| g) Législation | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| h) Ethique | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| i) Recherche & Développements | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 23. Un conseil peut / pourrait inclure des membres externes/indépendants | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 24. Les membres externes/indépendants peuvent / pourraient percevoir une indemnité financière | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

³ Définir la vision c'est répondre aux questions « que voulons-nous devenir ? Où allons-nous ? ». La stratégie est l'allocation des ressources en répondant aux attentes des parties prenantes afin d'obtenir un avantage concurrentiel dans le cadre de la vision.